

COMECCHI SA DISTINGUERSI

CHI SIAMO

Comec freelance (studio interdisciplinare) è una rete di liberi professionisti della comunicazione associati. L'idea nasce da una spinta innovativa sul piano dell'efficacia delle strategie di Marketing che valorizzi l'idea di squadra. Ogni professionista convoglia all'interno del team operativo le proprie conoscenze e professionalità, la propria rete di relazioni e gli strumenti tecnologici di cui è dotato. In un'unica formazione operano giornalisti, comunicatori, esperti di marketing, economia e finanza, cameraman, fotografi, operatori multimediali, operatori informatici ed esperti in campo editoriale.

Un'ampia rete di collaboratori e figure professionali, specializzati nei differenti settori, costituisce il corollario e completa un sistema integrato che offre la conoscenza di mercati e circuiti imprenditoriali capaci di sconfinare le logiche territoriali di impresa.

Mission

Lo scopo dell'azione di comunicazione integrata di *Comec freelance* è diretto alla creazione di prodotti multimediali leggeri, facilmente comprensibili ed efficaci rispetto agli obiettivi del committente. Risentono dell'impiego di differenti professionalità e strumenti organizzati a rete al fine di creare sistema.

Gruppo o Rete *(efficacia, risultati, qualità e tempistica)*

Teorie e studi sulla comunicazione trovano un punto di convergenza con l'esperienza concreta nell'individuare, nella formula del gruppo, la strategia adeguata per mettere a sistema risorse umane e strumenti al fine del raggiungimento di obiettivi ambiziosi.

I risultati di un lavoro di squadra si esprimono nella qualità del prodotto finale che risente del contributo di differenti figure professionali e dell'elevata predisposizione alla sperimentazione e alla ricerca delle sue componenti. Qualità fa rima, a questo punto, con innovazione e velocità. Quest'ultimo aspetto si innerva, nell'operatività del gruppo, attraverso una stretta connessione con la capacità organizzativa e di coordinamento dei suoi protagonisti. Si traduce, infine, nel rigoroso rispetto dei tempi che il progetto prevede.

L'efficacia del circuito

Questa modalità di procedere consente di abbassare al minimo la soglia di rischio per quanto riguarda lo spreco di risorse derivanti da una impropria strategia di comunicazione. In altro modo consente ai nostri clienti di abbreviare i percorsi che mettono in collegamento una realtà territoriale, apparentemente marginale rispetto al perimetro di azione della comunicazione globale, con i contesti più favorevoli e predisposti ad intercettare le proposte che si è in grado di produrre.

Progetti di comunicazione

Il progetto di comunicazione si propone come elemento cardine dell'intero piano d'azione che va dall'intuizione alla programmazione, fino all'esecuzione dell'intervento. È il prodotto realizzato attraverso una sinergia di soggetti operanti in fasi e in contesti professionali differenti. Il progetto di comunicazione risente di differenti fasi che vanno dal sopralluogo del contesto da valorizzare alla raccolta dati, all'analisi e alla selezione dei contenuti, alla elaborazione dei punti di forza, all'individuazione dei punti di debolezza e alla conseguente strategie di risanamento, alla definizione di un piano di massima, fino alle strategie di partecipazione e di condivisione della formula individuata, all'ausilio di strumenti di analisi economica e di sviluppo, validi alla realizzazione dei piani di fattibilità e/o sostenibilità economica, comprensivi delle variabili evidenziate, fino alla definizione del "prodotto" finale. Il progetto di comunicazione, infine, racchiude in sé il valore assoluto dell'idea che a sua volta marca – per *Comec freelance* – un taglio di differenza dai concorrenti, offrendosi come prodotto creativo oltre che funzionale sul versante dell'efficacia e dei risultati economici, culturali e sociali.



AZIONI: INDIVIDUAZIONE DEI CONTENUTI, SCELTA DEI CONTENITORI, SELEZIONE DEI CANALI DI DIFFUSIONE



STRUMENTI Individuazione del miglior approccio creativo, scelta e pianificazione mezzi, strategie di comunicazione, creative design e copy writing, media planning and buying, gestione di film e cd, coordinamento del processo produttivo, monitoraggio e valutazione risultati.

Prodotti

Comec freelance produce materiale fotografico, video e contenuti idonei per ogni tipologia di supporto. Dai volumi cartacei di valore documentale (dalle molteplici varietà di stampa), ai cataloghi e materiale di promozione quali brochure, depliant e cd, fino alla realizzazione di eventi e convegni.

Diffusione

Siamo in grado di individuare il canale appropriato per la diffusione e divulgazione del materiale informativo e fotografico realizzato: dalla stampa locale, alle agenzie di pubblicità a diffusione territoriale, dai canali giornalistici nazionali ed internazionali alle agenzie fotografiche di stock & travel.

Strategia

Comec freelance agisce individuando i punti di eccellenza presenti nel contesto in cui si opera, valorizzandoli dal punto di vista della riproduzione fotografica video e documentaristico – testuale, riorganizzandoli, infine, attraverso la selezione delle strategie di comunicazione appropriate per ogni differente contesto ed i canali di divulgazione adeguati.

Servizi fotografici

Le nostre fotografie sono il risultato finale di un lavoro sul campo che risente di differenti passaggi. Dall'organizzazione del set – con l'ausilio di apparecchiature, allestimenti, accessori ed attrezzature dagli elevati standard qualitativi - all'individuazione del soggetto, ai tagli degli scatti fino alla selezione delle immagini. Il prodotto finale può essere di diversa natura: dall'interpretazione creativa della realtà, alla pura testimonianza fotografica, dall'approccio documentaristico a quello giornalistico e ciò si traduce in risultati che vanno dalla fotografia di reportage a quella industriale di profilo ed aziendale, da quella d'architettura a quella ambientale. Le foto possono essere realizzate in location ad hoc o in studio. Immagini sempre viste come personale ricerca espressiva, frutto di conoscenza tecnica e professionalità interpretativa.

Grafica design e pubblicazioni

Comec freelance si occupa di definire per i propri clienti l'immagine coordinata, la sua applicazione a livello di visual e di digital identity, la brand image e di raccogliere queste informazioni in manuali di stile. Idee e concetti prendono forma attraverso la realizzazione di cataloghi, depliant, monografie, materiale informativo e promozionale, oltre allo studio, progettazione e al restyling del marchio. Il nostro intervento copre l'intero progetto "chiavi in mano": dalla ideazione al "confezionamento" finale.

Eventi

Comec freelance traduce, in azione comunicativa concreta e di impatto, la strategia di relazione con i pubblici di riferimento, attraverso la propria complessa struttura dedicata alla convegnistica (dai servizi stampa e foto, all'organizzazione del tempo libero per gli ospiti; dall'attività di ufficio stampa fino al materiale pubblicitario quale totem e cartellonistica; dai lanci promozionali alle presentazioni di contenuti e prodotti). *Comec freelance* è in grado di pianificare, in maniera efficace, la comunicazione pubblicitaria dei propri clienti in relazione sia alle esigenze di budget, che ai target di riferimento. La visibilità complessiva dei mezzi di comunicazione nazionali ed internazionali consente di sviluppare media plan trasversali. Il servizio si estende alle attività di ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie sia online che offline. *Comec freelance* è in grado di pianificare e realizzare eventi culturali e di spettacolo.

Cd rom e siti internet

Siamo in grado di trasformare il materiale fotografico realizzato e selezionato, insieme a quello video e informativo, in prodotto disponibile all'utenza attraverso strumenti interattivi quali i siti internet e cd rom. Avranno le caratteristiche della semplicità, leggerezza e dinamicità. Conterranno un potenziale comunicativo di impatto e saranno studiati in modo da rendere immediatamente percepibile il messaggio della promozione e l'unicità dell'offerta.

CREATIVITÀ

Una comunicazione efficace, crediamo, debba rifuggire dalla complessità e dall'articolazione dei virtuosismi linguistici, puntando alla capacità che l'immagine ha di comunicare, esprimere sensazioni, trasmettere curiosità. La stessa logica e metodologia di approccio sensibile ai prodotti visuali, viene impiegata nella realizzazione di format video, prodotti fotografici e supporti editoriali che siamo nelle possibilità di elaborare, progettare e produrre. La creatività si insinua in tutte le componenti della formazione, caratterizzando il nostro modo di relazionarci con i nostri interlocutori, i metodi di elaborazione progettuale, ed infine il prodotto conclusivo.

Punti di forza

Intervento di gruppo, ampiezza della rete di esperienze e di collaboratori, capacità di fidelizzazione con il contesto, spinta innovativa, conoscenza degli strumenti di ultima generazione e creatività, rappresentano le mutevoli variabili che caratterizzano il nostro gruppo ed il nostro metodo di azione.

Punti di debolezza

La parsimonia con cui curiamo i nostri progetti di comunicazione, il trattamento certosino e puntuale delle relazioni che necessitiamo di interesse, la predisposizione all'apprendimento dei tratti umani ed identitari che caratterizzano il contesto possono apparire, nell'era della comunicazione sintetica (o di sintesi), come un ingranaggio imprevisto nella speditezza del piano, che però facilmente - a nostro avviso - può trasformarsi in distrazione, approssimazione e superficialità. Tuttavia consideriamo questi elementi come un valore aggiunto che rende unica la proposta a cui si è in grado di approdare.

Progetto strutturato

Il progetto di comunicazione strutturato presenta, oltre che un carattere multimediale - poiché andrà a realizzarsi su supporti di varia natura e tecnologia - una propria ed unica strategia di azione che si concretizzerà nella fase di esecuzione. Di fondamentale importanza è il piano economico che sorregge sia le differenti fasi, che i diversi soggetti intervenuti. Presenterà voci in entrata che saranno caratterizzate dalle fonti di finanziamento che siamo in grado di intercettare per il progetto specifico, e voci in uscita tese ad indirizzare la spesa al fine di ottimizzare e rafforzare i riscontri positivi, azzerare i costi improduttivi e canalizzare le risorse all'interno dei paletti prefissati dal piano di finanziamento. Il progetto strutturato sarà in grado di fornire, nel dettaglio, tutte le strategie individuate sul fronte dell'organizzazione di soggetti e strutture, sul fronte della diffusione delle offerte e dei contenuti e sul fronte dell'ottimizzazione delle risorse finalizzate allo scopo del progetto.



CHI SIAMO

La Fpa è un gruppo di professionisti e operatori del settore che opera in modo integrato e sinergico per la promozione e lo sviluppo del territorio. Il nostro obiettivo è quello di progettare e realizzare interventi di sviluppo economico e sociale che favoriscano la crescita e il benessere delle comunità.

MISSION

La Fpa è un gruppo di professionisti e operatori del settore che opera in modo integrato e sinergico per la promozione e lo sviluppo del territorio. Il nostro obiettivo è quello di progettare e realizzare interventi di sviluppo economico e sociale che favoriscano la crescita e il benessere delle comunità.

AMBITO TERRITORIALE

Il territorio di riferimento della Fpa è quello del Comune di Perugia, con particolare attenzione alle zone rurali e alle aree periferiche.

AMBITO SETTORIALE

Il nostro campo di azione è quello della promozione e dello sviluppo economico e sociale del territorio.

AMBITO SETTORIALE

Il nostro campo di azione è quello della promozione e dello sviluppo economico e sociale del territorio.

AMBITO SETTORIALE

Il nostro campo di azione è quello della promozione e dello sviluppo economico e sociale del territorio.

AMBITO SETTORIALE

Il nostro campo di azione è quello della promozione e dello sviluppo economico e sociale del territorio.

AMBITO SETTORIALE

Il nostro campo di azione è quello della promozione e dello sviluppo economico e sociale del territorio.

AMBITO SETTORIALE

Il nostro campo di azione è quello della promozione e dello sviluppo economico e sociale del territorio.

OCres

Ricerca, documentazione, archiviazione ed analisi, affiancano gli interventi

I nodi intervenuti

La caratteristica di OCres è la forte attenzione alla ricerca, alla documentazione, all'archiviazione ed all'analisi dei nodi intervenuti. Questo ci permette di intervenire in modo mirato e di realizzare interventi di qualità.

Contesti rurali

Il nostro campo di azione è quello della promozione e dello sviluppo economico e sociale del territorio.

Le fasi degli interventi

Il nostro campo di azione è quello della promozione e dello sviluppo economico e sociale del territorio.

Risultati, frutto di rilevata sensibilità figurativa, cromatica ed architettonica

A **fondazione**
Accademia di Belle Arti Perugia
Pietro Vannucci **alta formazione artistica**
 MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA - COMPARTO UNIVERSITARIO AFAM

DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO

DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO

pittura
scultura
scenografia

pittura
scultura
scenografia
grafica

A.A 2008/2009
ISCRIZIONI APERTE FINO AL 30 SETTEMBRE

P.zza San Francesco al Prato 5 - 06123 Perugia tel 075 5730631 fax 075 5730632
 www.abaperugia.org • orientamento@abaperugia.org • didattica@abaperugia.org

LA TUA AMBIZIONE UNA PASSIONE DA COLTIVARE



Firma l'innovazione

OSCAR
GREEN
2010
GIOVANI IMPRESA

IL PREMIO ALLE IDEE PIÙ INNOVATIVE
PER UNA FILIERA AGRICOLA TUTTA ITALIANA



LA TUA AMBIZIONE UNA PASSIONE DA COLTIVARE



Firma l'innovazione

OSCAR
GREEN
2010
GIOVANI IMPRESA

IL PREMIO ALLE IDEE PIÙ INNOVATIVE
PER UNA FILIERA AGRICOLA TUTTA ITALIANA



Internazionalizzazione della comunicazione

La presenza all'interno della *Comec freelance* di free lance della comunicazione e dell'informazione che operano con le principali agenzie internazionali, offre all'intero team la capacità di selezionare i circuiti di diffusione adeguati e validi ad intercettare, in modo diretto, il target di riferimento del committente.

Multimedia ed innovazione

Procedere con un modello di comunicazione integrata rappresenta, per la *Comec freelance*, oltre che una sfida, una provata strategia comunicativa che consente una progressiva espansione dei confini delle apparentemente definite possibilità. Questo modello presuppone l'astrazione da ogni linea logica e di pensiero pre-costituita, che sappia cioè ben predisporre alle indicazioni che provengono dal contesto in cui si opera e dal fare. Gli strumenti tecnologici si offrono, quindi, come ausilio indispensabile che tuttavia non può prescindere dall'elemento umano di chi se ne serve. Tempi e modalità di intervento di strumenti informatici e tecnologici, rispondono ad una organizzazione a rete, che interviene quasi ad intermittenza (punto per punto), nei differenti passaggi evolutivi del progetto. Foto, riprese video, programmazione informatica, distribuzione telematica entrano in questo modo in stretta connessione con gli aspetti identitari del contesto sposandone e valorizzandone i punti di forza. Il risultato è quello di riuscire a dare vita a prodotti differenti per contesti apparentemente simili; risultati unici per realtà inimitabili.

Partecipa-Azione

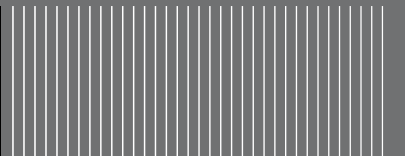
I processi di mutazione della realtà in cui si interviene non possono prescindere da un notevole processo di partecipazione. I soggetti che vivono il contesto in cui si interviene rappresentano il volano del progetto, qualora ad essi si è in grado di trasmettere lo spirito dell'iniziativa, oltre che la condivisione di una medesima strategia. Ad essi va assegnato un ruolo da protagonista attivo, da opinion-maker, da trascinatore, puntando sulla spinta che deriva dal senso di appartenenza e dalla volontà di vedere il proprio contesto pronto ad affrontare le sfide di un mercato in forte evoluzione.

Progetto chiavi in mano

La *Comec freelance* è specializzata nella produzione di progetti "chiavi in mano". Vale a dire che in tutte le fasi di produzione e post produzione la *Comec freelance* agisce in maniera autonoma, senza l'ausilio di soggetti terzi. Questa strategia garantisce, oltre ad una sistematica capacità di aggiornamento e di innovazione, un radicale abbattimento ed una efficace razionalizzazione dei costi, una ottimizzazione dei metodi di lavoro, una costante disponibilità di strumenti e tecnologie ed una semplificata possibilità nel coordinamento di operatori e risorse. Il "chiavi in mano" deresponsabilizza il soggetto committente rispetto alle imprevedibili problematiche che si incontrano nella fase evolutiva del piano, quali ritardi nei lavori, difficoltà di interconnessione tra i vari reparti operativi, imprevisti esterni e variazione di costi riguardo alle materie prime, responsabilizzando altresì il team e i coordinatori della squadra rispetto ad eventuali inconvenienti di percorso. Esula in altro modo il committente dal produrre una lunga serie di incarichi e contratti rispetto ai differenti soggetti che intervengono, individuando come unico interlocutore i rappresentanti del gruppo associato. Anche il collegamento con l'indotto produttivo è ad esclusiva responsabilità del nostro team che è in grado di garantire, nei tempi preventivamente indicati, la conclusione del piano, nel rispetto degli standard qualitativi concordati e dei risultati auspicati.



COmmunication
MEedia
Creativity
freelance



COMECCHI SA DISTINGUERSI

www.comecfreelance.it

info@comecfreelance.it